

HBMotion présente les

Matinales d'expertise eduthera© 2018
en session présentielle, de 8h30 à 10h30

Tout savoir sur la création de formations en ligne
dans le secteur de la santé
e-learning, webinaires, MOOC, SPOC, etc.

(méthodologie, caractéristiques, avantages et bénéfices attendus)

Formation gratuite dédiée aux représentants des associations de patients,
aux professionnels de santé, aux universités, aux établissements de santé
ainsi qu'aux représentants des entreprises du secteur de la santé.



Inscrivez-vous gratuitement sur : [lien](#) et choisissez la date qui vous convient

**Cette session de formation de 2h30 est animée par plusieurs experts
en formation digitale (e-learning, MOOC, SPOC).**



Adresse de correspondance contact@eduthera.com

site web www.eduthera.com

eduthera et Dr SPOC sont des marques HBMotion

Lieu : HBMotion, 21 Rue Henri ROCHEFORT, 75017 PARIS

(Métro ligne 2 MONCEAU ou ligne 3 MALHESERBES)

Programme de la matinale : 8H30 – 11h00

Comment former/éduquer en ligne ?

(Travail en plénière et en ateliers)

- Pourquoi créer une formation en ligne ?
- Repérer les actions informatives, les intentions d'enseignement et les actions éducatives
 - Apprentissage actif, expansif, pédagogie inversée.
- Comment articuler la formation en ligne avec les autres modalités (formation présentielle, journées, séminaires, etc.)
- Quelle finalité pédagogique, quelles cibles ?
 - Repérer les objectifs stratégiques, les objectifs pédagogiques généraux et spécifiques
 - Déterminer le degré de motivation et les attentes en matière d'apprentissage de la population cible
- Comment choisir le format pédagogique approprié : webinaire, e-learning, MOOC, SPOC, etc.?
- Définitions, avantages et inconvénients, budgets, modèles économiques, calculer le ROI et ROE (Return On Expectations)
- Les indicateurs pertinents de suivi de la formation et d'évaluation intrinsèque et extrinsèque
- Créer de nouveaux contenus ou partir de contenus existants, comment choisir ?
- Comment choisir les supports les mieux adaptés : le travail de conception et de scénarisation pédagogique, l'ergonomie de la formation.
 - Vidéo : interviews, témoignages, scribbling, vidéotelling, simulation, Motion design, etc.
- Les critères de choix de la/les plateforme.s technologique.s?
- Quel degré de personnalisation dans le suivi des apprenants
 - La modération et le tutorat dans les formations en ligne ; les chatbots.
- Les aspects juridiques (CNIL, etc.) et la sécurité des apprenants
- Combien de temps et combien ça coûte ?

Comment construire votre propre formation en ligne ?

(Travail en plénière et en ateliers)

- Quelles compétences acquérir ou sous-traiter ?
 - En fonction de sa stratégie et des moyens humains et financiers
- Revue des différentes phases d'un projet de formation en ligne
 - Analyse de l'existant
 - Conception et scénarisation
 - Production des contenus
 - Intégration sur une plateforme technologique de LMS et/ou webinaire
 - Tutorat, analyse des résultats, de la satisfaction des apprenants et du ROE.
- Check-list des principaux éléments à prendre en compte afin de lancer sa formation en ligne.
- Remise de supports pédagogiques et d'un vadémécum.